

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

*작성방법 : 공란에는 내용을 기입하며, []에는 ○ 기입하여 작성

기관(법인)명	대한무역투자진흥공사	영문기관명	KOTRA	
대표자명	유정열	사업자등록번호	120-82-00275	
개업 연월일	1962-06-05	한국표준산업분류코드	84229	
종업원 수	1,292명	매출액		
사업장소재지	서울특별시 서초구 영곡동 300-9			
홈페이지	www.kotra.or.kr			
기관현황	구분	상장여부	사업의 종류(업태)	사업의 종류(종목)
	대기업 []	코스피 []		
	중견기업 []	코스닥 []		
	중소기업 []	비상장 []		
	공공기관 [○]			
	협회/기타 []			

기관	정규 근로시간	▪ 1일 기준 : [8]시간 / ▪ 1주 기준 : [40]시간
근로형태	정규 근로일수	▪ 주 : [5]일 / ▪ 근로요일 : [월~금] *월~금 등 요일 기입

관리부서	부서명	
	연락처	
	이메일	

전형방법	서류 및 면접 평가			
전형절차 및 일정	접수마감일자	면접일자	최종선발일자	※참고일정
	[]	[]	시 []	
	일정별도협의 []	일정별도협의 [○]	일정별도협의 [○]	

운영계획	붙임 1.의 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서에 따라 실시함
------	--

기타사항	장기현장실습(2024.1.1.-2024.6.30.)
------	------------------------------

대학생 현장실습학기제 운영규정에 따른 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 기준 및 절차	
[운영기준] 법제처 국가법령정보센터 - 「대학생 현장실습학기제 운영규정」(교육부 고시) 참고	
[운영절차] (학교)Co-op 참여 의뢰(기관주도형의 경우 다음 단계부터) ▶ [현재단계](기관)Co-op 참여 신청 및 운영계획서 회신(송부) ▶ (학교/기관)상호 협의 후 시행 확정 ▶ (학교)Co-op 정보공지 및 교과목 개설 ▶ (학교)학생 신청접수 및 추천 ▶ (기관)학생선발 ▶ (학교)사전교육/수강신청 실시 ▶ (학교/기관/학생)3자 협약체결 ▶ (기관/학교)산재/상해보험 가입 ▶ (기관)운영계획에 따른 실시/출석관리 및 평가실시 ▶ (학생)보고서작성 ▶ (학교)성적 평정	

붙임 서류	1. 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서
	2. 사업자 등록증 ▶ 최초 참여 시 또는 사업자등록 사항의 변경 시 제출
	3. 기관소개 자료 ▶ 최초 참여 시 또는 홍보 목적 등 필요성이 있을 경우 제출

본 기관에서는 교육부 고시에 따른 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영기준 및 절차에 대하여 확인하였으며, 이에 귀 대학에서 운영하는 표준 현장실습학기제(Co-op) 과정에 대한 참여 신청 및 운영 계획서를 제출합니다.

2023년 10월 20일

대한무역투자진흥공사

국립금오공과대학교 귀중

운영과정	▪방학과정 [] ▪학기과정 [] ▪방학/학기 연계과정 [○]
운영유형	▪직무체험형 [○] ▪채용연계형 []
실습기간	2024년 1월 1일 ~ 2024년 6월 30일
정규실습 시간	오전 9시 00분 ~ 오후 6시 00분 (▶ 휴게시간 1시간 포함하여 작성)
실습요일	월[○] 화[○] 수[○] 목[○] 금[○] 토[] 일[]
연장실습 여부	▪연장실습 없음 [○] ▪상황별 실시 [] ▪주기적/상시적 실시 []
산재보험 가입	▪참여 학생에 대한 산재보험을 의무 가입함(법적 의무가입 / 미가입시 운영 불가)
기타사항	▪운영 과정에 대한 별도의 근로계약 체결 여부 Y[] / N[○]
	*근로계약 체결 시 관련사항 또는 기타 특이사항 등 기입

실습지원비	정규실습시간	▪지급기준 : [월/주 기준 중 선택] ▶ [월 기준] / [2,050,000]원
	연장실습시간	▪지급기준 : [시간 기준] / []원 (*교육부 고시 기준에 따라 작성)
	지급예정일	▪당월 [말]일 또는 *익월 []일 (*익월의 경우 15일 이내 지급)
기타 지원 사항		▪식사 [] ▪교통[] ▪기숙사[] ◀ 현물지원 사항

현장교육 담당자

실습 직무	부서명	제조산업팀
	주소	'실습기관 기본 정보' 상의 주소(위치)와 다른 경우 작성
	직무명	국내기업 발굴 및 지원
	교육 목표	*해외 글로벌 기업과 국내 중소기업의 매칭작업 *해외마케팅 역량 강화 및 기회 제공 등
	직무개요	*해외 기술 트렌드와 산업별 맵핑 데이터베이스 업데이트 *글로벌 기업 밸류체인 조사, 그룹내 기업과 국내 중소기업 매칭 및 상담지원 등
	운영 / 지도 계획	*해외 바이어의 수요에 맞는 제품을 생산하는 국내 기업 조사 및 발굴, 해외 바이어 매칭 *디지털 마케팅 광고 집행 및 데이터 분석 *해외무역관 설문조사 취합 및 데이터 시각화 *전시회 준비 및 기획 보조 등 업무 수행

학생 요건	전공 (인원)	소재부품관련 전공(5) *기타 이공계열 포함
	학년	3~4학년
	학점/ 평점	3.00이상
	요구 역량	외국어 역량 우수자
	기타 사항	